

Содержание

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	5
1.1 Область применения рабочей программы.	5
1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной обязательной программы.....	5
1.3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины	5
1.4 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	7
1.5 Место данной учебной дисциплины в системе подготовки специалиста	7
1.6 Цель и задачи дисциплины, её содержание.....	8
1.7 Обоснование структуры программы.	8
1.8 Межпредметные связи.	8
1.9 Требования к организации образовательного процесса.....	8
2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	10
3. ДОПОЛНЕНИЯ К ТЕМАТИЧЕСКОМУ ПЛАНУ	11
3.1 Перечень лабораторных и практических занятий.....	11
3.2 Самостоятельная работа студента	12
3.3 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	13
4. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ И СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ	13
Приложение 1. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	14
Приложение 2. Вносимые изменения.	16

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Область применения рабочей программы.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью основной профессиональной образовательной программы ГБПОУ ЛО «Беседский сельскохозяйственный техникум» в соответствии с ФГОС по специальности СПО 36.02.01 (111801) «Ветеринария»

Программа предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальностям СПО и является единой для всех видов обучения.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной обязательной программы.

Учебная дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин..

1.3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- $\frac{3}{4}$ основные положения экономической теории;
- $\frac{3}{4}$ принципы рыночной экономики;
- $\frac{3}{4}$ современное состояние и перспективы развития отрасли;
- $\frac{3}{4}$ роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- $\frac{3}{4}$ механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- $\frac{3}{4}$ формы оплаты труда;
- $\frac{3}{4}$ стили управления, виды коммуникации;
- $\frac{3}{4}$ принципы делового общения в коллективе;
- $\frac{3}{4}$ управленческий цикл;
- $\frac{3}{4}$ особенности менеджмента в области животноводства;
- $\frac{3}{4}$ особенности менеджмента в области растениеводства;
- $\frac{3}{4}$ сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- $\frac{3}{4}$ формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

уметь:

- $\frac{3}{4}$ рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- $\frac{3}{4}$ применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- $\frac{3}{4}$ анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

Формируемые общие и профессиональные компетенции

Общие компетенции

ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;

ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

Профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Обеспечивать оптимальные зоогигиенические условия содержания, кормления и ухода за сельскохозяйственными животными.

ПК 1.2. Организовывать и проводить профилактическую работу по предупреждению внутренних незаразных болезней сельскохозяйственных животных.

ПК 1.3. Организовывать и проводить ветеринарную профилактику инфекционных и инвазионных болезней сельскохозяйственных животных.

ПК 2.1. Обеспечивать безопасную среду для сельскохозяйственных животных и ветеринарных специалистов, участвующих в лечебно-диагностическом процессе.

ПК 2.2. Выполнять ветеринарные лечебно-диагностические манипуляции.

ПК 2.3. Вести ветеринарный лечебно-диагностический процесс с использованием специальной аппаратуры и инструментария.

ПК 2.4. Оказывать доврачебную помощь сельскохозяйственным животным в неотложных ситуациях.

ПК 2.5. Оказывать акушерскую помощь сельскохозяйственным животным. **ПК 2.6.** Участвовать в проведении ветеринарного приема.

ПК 3.1. Проводить ветеринарный контроль убойных животных.

- ПК 3.2.** Проводить забор образцов крови, молока, мочи, фекалий, их упаковку и подготовку к исследованию.
- ПК 3.3.** Проводить забор образцов продуктов и сырья животного происхождения для ветеринарно-санитарной экспертизы.
- ПК 3.4.** Определять соответствие продуктов и сырья животного происхождения стандартам на продукцию животноводства.
- ПК 3.5.** Проводить обеззараживание не соответствующих стандартам качества продуктов и сырья животного происхождения, утилизацию конфискатов.
- ПК 3.6.** Участвовать в ветеринарно-санитарной экспертизе колбасных изделий, субпродуктов, пищевого жира, крови, кишок, эндокринного и технического сырья.
- ПК 3.7.** Участвовать в проведении патологоанатомического вскрытия.
- ПК 3.8.** Участвовать в отборе, консервировании, упаковке и пересылке патологического материала.
- ПК 4.1.** Готовить и проводить консультации для работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных по вопросам санитарных норм содержания животных, профилактики инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней, а также их лечения.
- ПК 4.2.** Готовить информационные материалы о возбудителях, переносчиках, симптомах, методах профилактики и лечения инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней.
- ПК 4.3.** Знакомить работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных с приемами первой помощи животным.
- ПК 4.4.** Давать рекомендации по особенностям содержания, кормления и использования животных-производителей.
- ПК 4.5.** Информировать население о планирующихся и проводимых ветеринарно-санитарных, профилактических и зоогигиенических мероприятиях.

1.4 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Максимальное количество часов по учебному плану на дисциплину	96 часов
Самостоятельная работа	32 часа
Аудиторной работы	64 часа
В том числе	
Теоретических занятий	34 часа
Практических занятий	30 часов
Форма итогового контроля	экзамен

1.5 Место данной учебной дисциплины в системе подготовки специалиста

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к профессиональному циклу основной профессиональной образовательной программы и способствует формированию как общих, так и профессиональных компетенций.

1.6 Цель и задачи дисциплины, её содержание

Сформировать у студентов комплексные знания по основам экономики, менеджмента и маркетинга, а также научить рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.